
Presseinformation

Die Ahorn Gruppe holt Dirk Haase als Marketingchef



Die Ahorn Gruppe investiert weiter in die Zukunft und stellt ihr Marketing neu auf. Mit mehr als 90 Marken, rund 300 Filialen und über 1.200 Mitarbeitenden ist sie Deutschlands Marktführerin in der Bestattungsbranche. Das Unternehmen verstärkt sich mit Dirk Haase (53), der ab sofort die gesamte Markenführung sowie das Marketing der Gruppe verantworten wird. In dieser Rolle berichtet er direkt an Finanzvorstand Tobias Zimmermann, dessen Vorstandsressort auch den Bereich Unternehmensentwicklung (M&A) umfasst.

Bereits 2019 orientierte sich der erfahrene Marken- und Marketingmanager Dirk Haase raus aus dem Agenturgeschäft – zuletzt bei der Publicis Group – und rein in das Consulting Business. Als Unternehmensberater unterstützte er seitdem namhafte Unternehmen aus der Industrie, Automotive-, Retail-, Finance- und Medienbranche bei der Reorganisation ihrer Marken- und Marketingorganisation sowie bei der Entwicklung und Implementierung zukunftsfähiger Strukturen. Nach fast 27 Jahren wechselt Dirk Haase nunmehr gänzlich die Seiten und bringt seine umfangreichen Erfahrungen in die Ahorn Gruppe ein. Dort wird er sich, neben dem Aufbau einer standortübergreifenden Marketingstruktur, vor allem um die Etablierung eines starken Markensystems sowie um neue Impulse für ganzheitliche, digital orientierte Marketingstrategien der Gruppe kümmern.

„Der Tod ist ein ganz natürlicher Teil unseres Lebens. Darüber wird in unserer Gesellschaft, ob im privaten Umfeld oder in Unternehmen, aber oft nur sehr ungern gesprochen. Umso wichtiger finde ich es, sich so früh wie möglich und ganz offen und bewusst damit auseinanderzusetzen. Mit unserer Markenkommunikation können wir im Mindset unserer Gesellschaft etwas verändern, den Menschen Orientierung geben und einen Beitrag dazu leisten, dieses Thema endlich zu enttabuisieren“, so Dirk Haase. „Das Markenportfolio und die umfangreichen Erfahrungen der Ahorn Gruppe bieten uns alle Möglichkeiten. Dieses Aufgabenspektrum hat

Presseinformation

mich gereizt sowie die Chance, mein Wissen und meine Erfahrungen einbringen und etwas bewegen zu können. Das Potenzial ist jedenfalls groß.“

In seiner neuen Rolle wird Dirk Haase eng mit dem Vorstand sowie dem Führungsteam der Ahorn Gruppe zusammenarbeiten, um neben dem Markenaufbau das Geschäft auch in die Breite weiterzuentwickeln und gepaart mit weiteren, gezielten Unternehmenszukäufen weiterwachsen zu können.

„Wir freuen uns sehr, Dirk Haase in unserem Team willkommen heißen zu können,“ sagt Tobias Zimmermann, CFO der Ahorn Gruppe. „Seine umfangreiche Erfahrung und seine Vorstellungen für ein modernes Marketing werden uns dabei helfen, unsere Marken und unsere Gruppe in ihrem Transformationsprozess weiter zu stärken, und damit unsere Marktposition auszubauen.“

Über die Ahorn Gruppe

Die Ahorn Gruppe, deren Wurzeln bis auf das Jahr 1830 zurückgehen, ist durch Übernahmen historisch zu einem Bestattungsverbund mit über 90 regionalen Marken sowie deutschlandweit rund 300 Filialen und über 1.200 Mitarbeitenden gewachsen. Damit ist die Tochter der IDEAL Lebensversicherung a.G. die größte Anbieterin von Bestattungsdienstleistungen in ganz Deutschland.

Pressekontakt

Katharina Kunath
Leiterin Unternehmenskommunikation
Ahorn Gruppe
Telefon: +49 (0)1520 9293 460
E-Mail: katharina.kunath@ahorn-gruppe.de
www.ahorn-gruppe.de

Pressematerialien

Copyright: © Ahorn Gruppe

[Foto: Dirk Haase, Marketingleiter der Ahorn Gruppe \(quer Hi-Res\)](#)

[Foto: Dirk Haase, Marketingleiter der Ahorn Gruppe \(hoch Hi-Res\)](#)

[Foto: Dirk Haase, Marketingleiter der Ahorn Gruppe \(quer Low-Res\)](#)

[Foto: Dirk Haase, Marketingleiter der Ahorn Gruppe \(hoch Low-Res\)](#)

[Logo: Ahorn Gruppe](#)